

Konsep Dasar Literasi Media

Pertemuan 2



Referensi

- **Dyna, Herlina.Literasi Media: Teori dan Fasilitasi.Rosdakarya**

Literasi Media



- Definisi literasi :Kemampuan mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan mengkomunikasikan pesan dalam berbagai bentuk (Hobbs,2001).

Literasi media

- Kemampuan menggunakan, memahami, menciptakan, media dan komunikasi dalam berbagai konteks (Ofcom,2011)
- Keterampilan,pengetahuan, dan pemahaman konsumen untuk menggunakan media secara efektif dan aman (Commission of the European Communities,2007)
- Literasi media melibatkan keterampilan menganalisis kode dan konvensi media,kemampuan mengkritisi stereotip,nilai dominan,dan ideologi dan kompetensi menginterpretasikan beragam makna dan pesan yang disampaikan teks media (Kellner & Share, 2005)

Literasi Media

- Kompetensi mengakses media, memahami, dan memiliki pendekatan kritis terhadap berbagai aspek konten media dan menciptakan komunikasi dalam berbagai bentuk (Commission of the European Communities,2012)
- Literasi media berkaitan dengan berbagai media termasuk televisi, dan film, radio dan music rekaman, media cetak, internet dan teknologi komunikasi digital lainnya (Martens,2012:109)



Tujuan Literasi Media

- Meningkatkan kesadaran terhadap berbagai pesan media yang memasuki kehidupan sehari-hari
- Membantu warga untuk mengenali cara media menyaring persepsi, keyakinan, membagikan budaya populer dan mempengaruhi keputusan personal
- Pembekalan pemikiran kritis dan ketrampilan memecahkan masalah secara kreatif agar dapat menjadi konsumen dan produsen informasi yang bijaksana



6 Prinsip dasar Literasi Media

(National Leadership Conference on Media Literacy dalam Turow,2013)

1. Media mengkonstruksikan realitas individual
2. Media dipengaruhi tekanan politik
3. Media dipengaruhi tekanan industri
4. Media dibatasi formatnya
5. Khalayak adalah penerima aktif media
6. Media mendefinisikan identitas kita sebagai masyarakat



5 konsep dasar literasi media

(McChesney,1999)

1. Non transparansi, semua pesan media dikonstruksi
2. Kode dan konvensi; pesan media dikonstruksikan menggunakan Bahasa kreatif dan aturan sendiri
3. Pemahaman khalayak; orang yang memiliki pengalaman berbeda akan memahami media dengan cara berbeda
4. Konten dan pesan; media mengandung nilai dan sudut pandang
5. Motivasi; media organisasi untuk mendapatkan keuntungan dan/atau kuasa.



Faktor Literasi Media

1. Mempertimbangkan kepengarangan/penulis konten berita
2. Mengevaluasi khalayak
3. Mempertimbangkan tujuan institusi media
4. Menganalisis konten
5. Mengidentifikasi Teknik kreatif yang digunakan media



Kompetensi Dasar Literasi Media

(Hobbs,2011)

- **Akses**

Ketrampilan menemukan dan berbagi informasi yang relevan dengan menggunakan teks media dan alat teknologi yang tepat.

- **Analisis**

Kemampuan melakukan pemikiran kritis untuk menganalisis tujuan pesan, target khalayak, kualitas, kebenaran, sudut pandang, dan efek potensial atau dampak dari pesan.

- **Menciptakan konten media**

Secara kreatif dan percaya diri, berekspresi dengan kesadaran terhadap tujuan, khalayak, dan Teknik komposisi



Kompetensi Dasar Literasi Media

(Hobbs,2011)

- **Refleksi**

Mempertimbangkan pesan media dan alat teknologi dalam pikiran dan Tindakan di kehidupan sehari-hari sehingga dapat bertanggung jawab secara social dan prinsip etika

- **Bertindak secara pribadi dan kolektif**

Untuk berbagi pengetahuan dan memecahkan masalah keluarga, tempat kerja, komunitas local, regional, nasional dan internasional.



Isu terkait dengan media

(Elizabeth,1996)

- Kesadaran memilih waktu dan konten media yang dikonsumsi
- Keterampilan membaca/menonton secara kritis, termasuk aktivitas memproduksi media
- Analisis konteks politik, ekonomi, social dan budaya dalam lingkungan media
- Advokasi dan Gerakan media serta perubahan sosial



Pendekatan Literasi Media



- **Pendekatan Proteksionisme**

Bertujuan melindungi khalayak dari durasi penggunaan media berlebihan, konten negative, dan berselera rendah. Khalayak dibekali kemampuan untuk membatasi durasi dan konten media yang diakses.

- **Pendekatan uses and gratification**

Kebalikan dari pendekatan proteksionisme, khalayak dianggap pandai memilih konten media, karen itu mereka mendapat bekal kemampuan membuat keputusan sendiri. Pendekatan ini sangat menekankan aspek kognitif

Pendekatan Literasi Media

- **Pendekatan khalayak aktif**

Khalayak diminta merumuskan kebenaran menurut pandangan mereka, lalu mengafirmasi/mengomparasi dengan pengalaman bermediana.

- **Pendekatan cultural studies**

Memandang literasi media merupakan bagian dari program demokratisasi media dan Masyarakat secara umum. Khalayak bersikap kritis dan bahkan mengajukan perubahan social.

